

產業商機巨 日韓星品牌紛來港參展

寵物展開鑼 規模增四成

愛寵人士這個周末有消閒好去處，一連三日的「優質寵物用品展2024」昨日在會展開鑼，現場設有超過350個展位，較去年增加近四成，規模屬歷屆最大，並新增一個展館，外地展商更佔一成。除香港及國際知名寵物品牌，更有日本、韓國、新加坡等地品牌首次參展，帶來不少首次亮相香港的產品。場館內更設有寵物公園，舉辦寵物選美比賽、寵物造型大賽、有獎問答等，滿足主人及寵物的交流體驗。

◆香港文匯報記者 周曉菁



◀▲「優質寵物用品展2024」現場設有逾350個展位，較去年增加近四成，規模屬歷屆最大。



◆新加坡寵物零食品牌Taki首次參展，以生產三文魚、大比目魚、澳洲鱈魚等海鮮類凍乾為主。



◆醫衛保開發全球首創的寵物理療床，利用深層震動，幫狗狗消炎減痛。



◆保護遺棄動物協會與Royal Canin合作，捐款50元以上可獲贈價值399元的貓或狗福袋一份。



◆會場不少過道出現寵物「塞車」的有趣景觀。

展覽首日現場人頭攢動，攤位涵蓋食品、服飾、玩具、美容護理、清潔用品、保健藥物等各式寵物用品。但最吸晴的是品種繁多，體態、造型各異的貓狗萌寵，惹得大家爭相拍照留念，不少過道更是出現寵物「塞車」的有趣景觀。有連續多年參展的展商表示，首日人流超過預期，寵物亦比往年更多，還多了不少內地客和外國客，預計今天（周六）人流會達到高峰。

星洲零食品牌進駐香港

今年寵物展增設「至Fun寵物公園」，提供各種障礙訓練及休閒設施供寵物及主人一同休憩玩樂，每日提供兩節免費參與價值800元的入門版狗狗訓練班。展會內還將舉行歷屆最大規模的寵物界選美賽事「寵愛王國2024



◆王學譜指未來會持續擴大外地展商比例，為入場人士帶來更多選擇和體驗。

年CKUHK®全犬種冠軍狗展」，香港站將有6場賽事，邀請來自中國內地、日本及印尼擔任評判。同場也舉行「美容師資格認證考試」、「愛萌犬寵物造型大賽」等活動。

現場新搞作頗多，新加坡寵物零食品牌Taki首次參展，以生產三文魚、大比目魚、澳洲鱈魚等海鮮類凍乾為主，負責人介紹，產品價格主打中高端市場，務求毛孩都能享受與主人相同的蛋白質及營養。該品牌去年7月正式進入香港市場，顧客的反響大多不錯，願意為寵物購入優質的零食。

寵物醫療也是大勢所趨，本地創研的寵物智能健康平台Momodoc，旨在為大眾提供動物診所目錄、一站式領養、寵物檔案、健康管理等服務。應用程式在今年1月初正式上線，受城大和科學園協助，料年尾正式推出線上諮詢功能，利用人工智能回覆有關寵物的一些基本健康問題。

寵物理療床助舒緩肌肉

生產理療儀器的醫衛保(Evivo)更將市場拓至寵物界，與澳洲寵物物理治療集團開發全球首創的寵物理療床，利用深層震動，幫狗狗消炎減痛，舒緩肌肉緊張，改善血液及淋巴循環。展位人員透露，不少寵物主願意花費一萬多元，以幫助毛孩緩解痛苦，提高生活品質。

帶毛孩去旅行 內地研允寵物上高鐵

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道) 養寵人士都視寵物如家人，每逢節假日總有大批養寵者因無法攜帶寵物外出而傷腦筋。以後在內地通過高鐵出行，或許可以攜帶寵物一起了。昨日起，內地社交媒體上開始熱議是否支持寵物上高鐵，起因是中國鐵路客戶服務中心近日在小程序內上線了高鐵路動物運輸調查問卷。香港文匯報記者留意到，該問卷共有15項問題，包括選擇問題和留言建議，涉及到攜帶寵物出行的需求、對服務期待、定價標準以及寵物的防護、安全、舒適度等問題，同時還考慮了非養寵人士的建議。

該問卷上線時間恰逢五一小長假前後，鐵路部門的官方問卷調查讓人們看到攜寵一起坐高鐵的希望。有網友表示，「建議設立寵物車廂，建設成本由愛寵人士買單，如此一來，鐵路部門增加了收入，養寵人士得到了服務，雙贏。」還有網友稱，「完善寵物運輸途徑，提供優質服務，也能推動寵物經濟發展。」

公開資料顯示，目前中國鐵路是禁止攜帶動

物乘車的，但導盲犬和作為食品且經封閉箱體包裝的魚蝦蟹等除外。而對於不可以攜帶動物的理由，是為保障車站、列車等公共場所整潔、空氣清新等。但此次問卷裏，明顯將寵物和活體動物區分開，詢問的寵物類型包括貓狗、兔子倉鼠、鳥類及爬行動物等選項。

主人願額外支付寵物車票

從社交媒體反映來看，飼養寵物的群體都希望可以盡快攜帶寵物上高鐵，同時很多養寵人士表示，「願意額外支付寵物車票」、「願意對寵物做好防護措施」等。還有人稱，可以參考目前高鐵允許導盲犬上車的規則，包括需要提前向高鐵公司申請，並提供相關的證明文件。同時，導盲犬必須佩戴牽引繩和口罩，以確保不會影響其他乘客和列車工作人員。

同時，也有部分非養寵人士表達了擔憂，這些人在社交媒體上表示，「運力高峰時期，一票難求，若再給寵物讓空間，是否會讓高鐵路票更難搶。」

本地設計也受到市場重視。去年成立的設計師品牌VERVVE主打型格路線，主人外套可與毛孩服飾配襯成一系列。負責人笑言第一次參展，反響遠超想像，大眾能接受和認可這一類產品。

捐款50元可獲貓狗福袋

公益方面，保護遺棄動物協會與Royal Canin合作，捐款50元以上可獲贈價值399元的貓或狗福袋一份。據悉，周五首日已售出約400份，有人最多單次捐款300元。雙方一共準備了2,000份禮包，希望在展會期間可全部售完。

此外，入場人士還有機會參與每日現場有獎問答遊戲，於指定時間在大會舞台參與當節遊戲並於限時內回答問題，限時內得分最高的首10位參加者即可贏取智能寵物用品、狗糧貓食及護理禮包、寵物玩具禮盒等大批豐富禮品。現場亦設有《Mastercard®卡簽賬大抽獎》，凡顧客憑單一發票以Mastercard卡於展覽會場內指定攤位簽賬消費每250元，均可獲一次抽獎機會(上限10次)，禮品包括超市禮券以及日韓等地雙人來回機票。

展覽集團主席王學譜於開幕式稱，未來會持續擴大外地展商比例，為入場人士帶來更多選擇和體驗，同時促進寵物產業的發展，為寵物愛好者提供一個愉快的購物和娛樂體驗。



據悉，當前中國鐵路部分班次也能託運寵物，但一般要求將寵物裝進鐵籠後，放在貨車車廂，人寵分離，且多為綠皮火車託運。貨車車廂託運環境不佳，缺點包括沒空調、不通風、時間漫長、寵物容易應激等。鮮有高鐵路班次允許託運寵物，且能否託運具體還得諮詢當地火車站。

渣打以亞馬遜數據推電商融資方案

香港文匯報訊(記者 蔡競文)為協助中小企融資，渣打香港昨日推出中小企電商融資方案，透過運用亞馬遜平台數據，節省中小企業提交紙本財務報表及文件的需要，以加快貸款申請的流程。渣打香港區財富管理及零售銀行業務主管文偉成表示，合資格的中小企業可獲高達100萬美元的貸款額。

文偉成續稱，該行與供應鏈金融科技解決方案提供商聯易融合作，推出針對電子商貿的融資方案，利用客戶在亞馬遜上的商業數據簡化申請貸款流程，有效地讓客戶更快獲得資金拓展網上銷售，支援業務持續發展。

減省企業提交文件流程

透過是次合作，渣打香港將在客戶同意下從聯易融獲得實時的亞馬遜數據，例如商家的銷售業績及退款率等業務相關指標。借助這些實時資訊，銀行可更全面掌握客戶最新的業務表

現，進行信用評估。由於此方案主要運用亞馬遜平台數據，可能減省了中小企業提交紙本財務報表及文件的需要，加快貸款申請的流程，讓平台上進行銷售的渣打香港中小客戶，享有更便捷的貸款流程，合資格中小企業可獲高達100萬美元的貸款額。

渣打香港中小企業銀行主管董美怡表示，透過該行最新的電子商務融資方案，向合資格中小企業提供高達100萬美元的貸款額，無須提供銀行流水單和抵押品，可協助中小企業升級轉型，以提升競爭力。

金管局新招助3000中小企受惠

另一方面，金管局助理總裁(銀行監理)朱立翹表示，金管局今年3月公布9項支持中小企的措施，首月已經有超過3,000家中小企受惠，中小企借錢更快、借貸金額增加以及降低借貸成本。此外，她又稱去年香港主要銀行批



◆文偉成(左)與渣打香港區行政總裁禱惠儀(中)及金管局助理總裁(銀行監理)朱立翹(右)主持渣打中小企業研討會啟動儀式。

出超過11萬筆中小企貸款，涉及逾4,500億元。朱立翹續指，為加快貸款批核流程，有超過六成香港主要銀行採用貸款科技，以及配合商業數據據，從而優化審批流程，同時可以提供更多信貸產品，以減少依賴物業抵押，提升審批效率。

DFI夥理大開辦專業零售課程

香港文匯報訊 DFI零售集團與香港理工大學專業及持續教育學院(CPCE)轄下的專業進修學院(PolyU SPEED)於5月9日正式簽訂合作備忘錄(MoU)，深化雙方的夥伴關係，打造全港首個學歷架構(QF)第六級——即相等於碩士水平的零售課程。此策略性的合作旨在吸引及培育更多零售業人才。

DFI零售集團首席人才與文化總監徐敬慧表示，很高興能與理大展開這次合作，通過結合該公司的行業知識和理大的學術專業，期望能開辦具影響力的課程和提供學習機遇，使參與的團隊成員和整個零售業都有所裨益。

課程等同碩士學士水平

根據協議，DFI與PolyU SPEED將在多個領域建立合作框架。主要內容包括打造全港首個QF第六級的零售課程(即碩士水平相等的零售課程)，這個合作旨在創新和開拓具前瞻性的課程，以滿足零售行業不斷變化的需求。DFI和PolyU SPEED將在課程設計上，發揮各屬領域的專業知識，讓DFI團隊成員具備未來零售行業所需的技能及知識。

此外，還會開辦QF第五級零售課程(即學士水平相等的零售課程)，除了QF第六級的零售課程，是次合作亦包括開辦QF第五級——即相等於學士水平的零售課程。該課程將為團隊成員奠定在零售管理範疇的基礎，讓他們能在行業一展所長。

DFI將為CPCE學生提供多個實習機會，讓他們能從實際的零售環境中取得實戰經驗，從而提升他們的技能和深化行業知識。

小鵬「飛行汽車」下周來港亮相

香港文匯報訊 小鵬汽車(9868)自2014年成立起，致力通過探索科技，引領未來出行變革，做「未來出行探索者」，短短十年間，一直積極探索智能電動車領域。近年，小鵬汽車積極拓展「出海」版圖，繼西歐、東南亞、中

東及非洲等地方後，今年4月正式宣布進軍香港，簽約與森那美汽車集團成為合作夥伴，攜手拓展新能源車版圖，授權森那美汽車集團為小鵬汽車香港市場官方代理商，攜手以香港市場作為新里程碑，拓展新能源車版圖。

小鵬汽車及森那美汽車集團將於下周五(5月17日)在海港城海運大廈展覽大堂舉辦首場品牌車展，正式登陸香港。小鵬汽車代表屆時將闡述進軍香港的戰略意義及市場發展藍圖，活動上更將展出小鵬汽車最新的車型，包括純電SUV型號G6、旗艦純電七人車X9，以及首次在香港亮相的小鵬匯天飛行汽車「旅航者X2」。