

# 迎接「香港全民閱讀日」 閱讀嘉年華與市民眾樂樂

香港特區政府日前宣布，自今年起將每年4月23日定為「香港全民閱讀日」。香港出版業者與記者傾談時笑道，沒想到還沒到7月香港書展，讀書市場已經如此忙碌熱鬧！從本月中開始，各種閱讀活動陸續有來。以「中華文化」為焦點的香港悅讀周早前正式展開；嘉年華式與讀者眾樂樂的「2024 香港閱讀+」亦於剛剛過去的周末開幕，多位名作家特意訪港分享，現場讀者熱情高漲。

◆文、攝：香港文匯報記者 陳藝、張岳悅、黃依江



◆小朋友們爭先體驗「領讀機械人」。



◆親子工作坊吸引市民參加。



◆小讀者發現自己感興趣的書。



◆現場小朋友聚精會神閱讀。

「2024 香港閱讀+」請來多位文化名人，包括意大利暢銷科普故事系列《好奇水先生》著名作家及插畫家 Agostino Traini、「斷捨離」概念創始人山下英子、廣東省作家協會副主席楊黎光、北京大學中文系教授張頤武，以及本地作家米哈、英華小學校長陳美娟、香港乒乓球隊總教練李靜等，向大眾推介優秀的出版物，推廣閱讀文化。

## 「斷捨離」女王現身互動

活動當天，山下英子及楊黎光分別為他們的新書《俯瞰力》及《奔騰的深圳河》舉行了香港首發儀式。在新書《俯瞰力》的首發儀式上，山下英子通過和現場讀者做遊戲的方式講解了「斷捨離」的基本概念，並不時走到觀眾席中和香港讀者近距離接觸。在講述「俯瞰力」的概念時，70歲的山下英子更是親自示範「站在凳子上會看得更加清楚」，率性而生動的講解引得場內觀眾笑聲、掌聲不斷。

在新書《奔騰的深圳河》的香港首發儀式上，楊黎光深度講解了「深港一家親」背後的歷史淵源，他以深圳河這一線索，書寫了一條河、兩座城，中國與世界相遇的故事。深圳河總長僅有37公里，卻見證了「東方之珠」香港和「奇跡之城」深圳的相生、相隔、相知，同香港讀者梳理了深港之間的濃厚情誼和文化脈絡。

## 親子共讀氛圍濃 「領讀機械人」受歡迎

本屆「2024 香港閱讀+」焦點展覽中的精選專題書展展示了本地和海外獲獎以及曾參展國際大型書展的香港出版圖書及大型立體書。其中裝幀精美、設計獨特的大型立體書最引人矚目，不少小朋友表示是第一次見到大型立體書，書中的奇特造型和立體的視覺設計令人稱嘆。不少家長帶孩子來到展區，或駐足觀看精美書展，或舒服坐於展區內的藝術長椅上與小朋友共讀一本書，親子共讀氛圍濃厚。

現場亦舉辦約20場推廣閱讀的親子活動及工作坊，覆蓋講故事、非遺手工創作、STEM 實驗小教室、製作伴讀小夜燈、自製繪本工作坊及面部彩繪等。在活動開幕當日的親子工作坊中，不少家庭成員齊上陣陪伴孩子參與閱讀和手作活動，配合工作坊現場老師的導引，不少家庭都表示雖然是免費活動卻非常有收穫感，讓他們感到十分驚喜。



◆立體書展示吸引目光。



除了紙本書的展示，此次活動還特別引入了包括 VR 閱讀體驗、領讀機械人、入選首套「香港智能電子書庫」的精選本地出版電子書及有聲書。康樂及文化事務署亦展示了公共圖書館電子書及雜誌以供讀者免費使用。其中 VR 閱讀體驗、領讀機械人尤受小朋友歡迎，在領讀機械人面前不少小朋友紛紛排隊體驗。

## 深港共讀促交流 優質童書引關注

為促進深圳讀書月與「香港全民閱讀日」雙向交流，落實《深港「共讀雙城」共識》，本屆「2024 香港閱讀+」焦點展覽中特設「共讀雙城：深圳專區」，專區內展出了深圳當地出版社出品的親子類、科普類、城市宣傳類精品圖書，其中第24屆深圳讀書月的「年度十大童書」尤為特別，吸引了不少香港小朋友駐足觀看。

## 優惠購書專區 激發市民購書熱情

本屆「2024 香港閱讀+」特設購書專區，逾千本香港出版的優秀書籍以低至半價即場發售，在「香港全民閱讀日」前夕給予大眾購入優質圖書的渠道，鼓勵大眾以書為伴。正值周末，不少市民家庭帶孩子前來，童書和生活類圖書最受歡迎。傍晚時分，山下英子還來到購書專區舉行《俯瞰力》新書發售活動，再度吸引了來往行人的購書熱情。有市民表示本來只是經過商場，看到有優惠購書的專區，於是吸引下手一直想買的生活讀物，還為孩子選購了一本繪本。



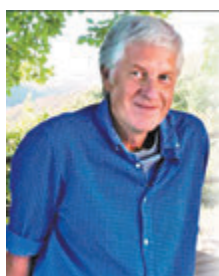
◆在商場中打造一塊閱讀綠洲。



◆「2024 香港閱讀+」吸引市民駐足。

## 名家分享：關於閱讀這件事……

### Agostino Traini： 親子共讀是父母的責任



◆ Agostino Traini

「我認為閱讀對於大人和孩子都一樣重要。閱讀的益處顯而易見，人們可以在閱讀中接觸到新鮮的繪畫、不同的藝術。閱讀是孩子自我成長與探索的重要途徑。我認為，對於孩子們來說，相較於電子閱讀，閱讀適合的紙質書非常重要。因為在紙張上繪畫，是孩子們與生俱來的本能反應，很多小朋友都會有在紙上塗鴉的習慣，這甚至不需要任何的課程教授。如今隨着科技與媒介的發展，孩子們很容易接觸到過量的信息。很多孩子甚至是特別小的幼童都常常會在電子產品上花費過多的時間，這樣的現狀令人惋惜。不僅在亞洲，在歐洲也是如此，孩子們更容易被視頻或遊戲所吸引，而很難拿起一本書。但我認為這在一定程度上是父母的責任。」

「我建議父母們在日常生活中一定要主動找時間陪伴孩子閱讀。儘管現在很多父母整日因為工作而忙碌，但親子共讀依然是重要的。父母應該創造親子共讀的時間，陪伴孩子一起欣賞圖書的插畫和故事，發揮想像力，而不是把孩子扔給電子產品，或者讓孩子獨自摸索閱讀的方法。父母還可以通過大聲朗讀的方式把兒童讀物讀給孩子聽，每天找出十分鐘的時間連續做一段時間，這將對幫助孩子養成讀書習慣非常有幫助。」

### 山下英子： 抱着「知行合一」的態度去讀書



◆ 山下英子

「我認為人與書的相遇正像是人與人的相遇一樣，是一種珍貴的緣分。每一本書都承載着作者的精神果實，閱讀一本書就像是和人的交談。如果懷有『我想讓自己變得更好』的心情，那麼相遇的每一本書和每一個人都有可能成為你的良師益友。與其說一定要讀什麼書，更重要的是體察自身：在讀書時懷抱的心態，究竟是積極的、尋求改變的，還是消極而無所謂的？讀書究竟有沒有好處，最終能否讓人受益還是取決於讀書人的心態。我建議大家要抱着『知行合一』的態度去讀書——『知道之後就要立刻行動』。很多讀者在閱讀了《斷捨離》之後，就開始着手按照書中的理念重新整理自己的生活，整個人也變得積極正向，而他們的人生能夠發生這樣積極改變的原因正在於『立刻行動』。只是讀書而不行動的話就像是掌握了許多理念而不應用，閱讀的益處也很難真正彰顯。」

### 張頤武： 香港閱讀氛圍快速增長



◆張頤武

「香港的閱讀氛圍正在快速增長，在香港政府的引領下，舉辦香港悅讀周這樣的活動，帶動的力量會很大，對於書香氛圍的營造，書香環境的打造，和書香氣質的培育，都會有所助益。香港悅讀周活動是一個很好的開端，未來閱讀風氣一定有很好的發展，將會產生更大的對藝文有興趣的群體。」

## 大家都在讀什麼？

### 《2023 全年及 2024 年第一季度香港閱讀報告》發布

過去一年，全城最受歡迎的書是哪些？聯合新零售日前發布了《2023 全年及 2024 年第一季度香港閱讀報告》，顯示兒童書系列銷售繼續強勁，心靈勵志及動漫相關圖書同樣穩佔暢銷書榜；隨着愈來愈多市民外遊，旅遊相關書籍重回暢銷書榜，短線及深圳遊書籍同樣受到熱捧。

報告公布了「2023 年暢銷圖書總榜（中、英文書）」與「2024 年 Q1 暢銷圖書總榜（中、英文書）」。

據聯合新零售（香港）有限公司副總經理簡玉瑜介紹，在中文書方面，前十位中有四本旅遊相關書籍，除聚聚港人外遊首選國家——日本外，西 DorSi《深圳旅遊新情報 2023-24》首次上榜位列第九，並於 2024 年第一季躍升至第四位。經歷過疫情，又面對世界局勢動盪，心靈勵志類書籍如岸原一郎《被討厭的勇氣：自我啟發之父阿德勒的教導》、柊野俊明《別對每件事都有反應》等均榜上有名，可見閱讀如港灣，助人回歸自我內觀世界，找到偏安一隅。英文圖書方面，經典圖書繼續支撐多個分類暢銷榜，小說及文學類有超過三成升幅。

### 網購書籍習慣男女大不同

自 2020 年開始，網購已逐漸成為市民購買圖書的重要方式，聯合新零售電商部經理蒲梓軒稱，2023 年疫後復常，網上零售仍繼續增長，對比 2022 年有近 50% 升幅，當中教科書點對點服務成為新的網購增長點；與此同時，「一本」活躍會員有近 20% 增長，可見市民在復常之後仍能保持網購習慣。有趣的是，在 2023 年數據分析中，男性會員



◆《2023 全年及 2024 年第一季度香港閱讀報告》日前公布，主辦方展示暢銷圖書。

網購金額及頻率，比女性會員更高。另一方面，男女對書籍的選擇傾向也大有不同，除流行讀物外，男性更傾向於選購文學、金融與商務書籍，而女性則多選購兒童讀物和心理學書籍。

### 首辦讀書挑戰和寫作比賽

為響應首屆「香港全民閱讀日」，「一本讀書會」策劃推展「閱讀一小時」讀書挑戰、舉辦「我為什麼喜歡這一本書」寫作比賽等大型閱讀推廣活動，深入香港中小學校，冀望中小學生養成良好閱讀習慣。「一本讀書會」項目經理鄭喻心表示，在首屆「我為什麼喜歡這一本書」全港中小學生寫作比賽中，最受歡迎的書籍前三位分別是《西遊記》《三國演義》和《小王子》，一向頗受中小學生歡迎的《哈利波特》《大偵探福爾摩斯》和《查理九世》亦有上榜。