

## 黃金周旺丁旺財 東方之珠持續璀璨

昨日是內地五一黃金周假期第一天，截至晚上9時，各口岸有17.3萬人次內地旅客抵港，已比去年五一假期首日約16萬人次為多，香港再次展現出作為首選旅遊目的地的魅力。從熙熙攘攘的街頭巷尾，到熱鬧喧囂的購物商業區，再到獨具特色的文化表演，都昭示東方之珠的璀璨奪目與活力四溢。特區政府要積極推動業界提升接待能力，加大創新力度，同時加大宣傳推廣和制定好交通、天氣等應變預案，以更主動作為的精神迎接旅遊業的持續復甦。

從昨日首日情況看，今年五一黃金周訪港旅客應該比去年錄得明顯升幅。即使近日天氣不太穩定，但尖沙咀廣東道擠滿「血拚」的旅客，不少名牌商舖店外出現排隊人龍；食肆商戶都盼生意額會有所上升，各行各業呈現一片欣欣向榮的景象。昨晚煙火表演首次亮相尖沙咀海濱花園對出海面，來觀賞的人擠滿尖東海旁，人潮延伸至尖沙咀中心對出。煙火表演配合「幻彩詠香江」燈光多媒體匯演，成為留在旅客心中的又一張香港名片。

香港旅遊業復甦並非一蹴而就，背後離不開政府部門和各行各業的共同努力。政府部門通過制定和實施一系列政策措施，為旅遊業復甦提供了有力保障。為了應對旅客入境高峰，入境處加派200多人應付人潮；在較多旅行團選擇的蓮塘香園圍口岸，旅監局派職員到場協助；港鐵在羅湖站開口前貼有乘車指南，供無入達通的旅客參考，並加派職員到場協助。至於商界亦積極籌備把握黃金周機遇，一些商場為旅客提供黃金周購物優惠，刺激消費意慾；不少食肆延長營業時間，讓旅客盡情享受美食。正是因為政府部門和各行各業都做好接待服務，才能令旅客有賓至如歸的感覺。

香港中西文化薈萃是吸引旅客的關鍵要素，不少旅客在接受訪問時表示，香港電影、電視劇和音樂都是吸引他們的地方，而5月份香港將舉辦多場大型演唱會和文化活動，讓遊客們可以感受到香港的多元文化和創新氛圍，不僅豐富遊客的旅遊體驗，也能夠提升香港旅遊業的吸引力。各行各業都應該把握盛事機遇，積極創新產品和服務，提升遊客的旅遊體驗。另外，面對天氣不穩定等因素帶來的挑戰，政府部門要主動協調出入境口岸和跨境交通服務營辦商，主動做好應對預案，確保能有條不紊地迎接旅客。

與此同時，我們也應清醒地認識到，香港旅遊業的發展仍面臨着諸多挑戰。如何進一步提升旅遊產品和服務的品質，如何更好地滿足遊客的多元化需求，如何加強旅遊業的可持續發展等問題，都需要特區政府更主動地推動業界不斷革新，努力解決人手短缺和配套不足等問題，提升服務質素，帶領各行各業不斷自我增值。

行政長官李家超前日表示，將向內地爭取開放更多個人遊城市，讓更多高消費內地同胞來港，增加香港的人氣和財氣。中央的堅定支持無疑將進一步促進香港旅遊業的繁榮。李家超的展望與期待，不僅體現了香港特區政府對旅遊業的重視和支持，也展示了香港作為國際旅遊勝地的自信和魅力。我們有理由相信，在政府部門的積極作為和各行各業的共同努力下，香港旅遊業能主動適應新形勢、新挑戰，展現新魅力，迎來更加美好的明天。

## 文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

## 福建艦海試 新質戰鬥力大提升

中國第三艘航空母艦福建艦昨日首次海試。國家在大國重器發展上的不斷進步和突破，背後展示的是中國高質量發展的堅實基礎和支撐，福建艦海試是中國航母建造工程順利推進的一大步，更是中國海軍新質戰鬥力提升的一大步，將推動中國海軍加速向全面建成世界一流海軍邁進，為世界和平、合作共贏注入新動力。

福建艦是我國完全自主設計建造的首艘彈射型航空母艦，配備了電磁彈射和阻攔系統等，滿載排水量8萬餘噸。自2022年6月下水以來，福建艦建造工作按計劃順利推進，此次開啟海試，是入列服役前的最後準備。專家指出，航母最關鍵、最核心的力量是航空戰力，電磁彈射的起飛方式，決定福建艦可以搭載固定翼艦載無人機、重型艦載戰鬥機、固定翼艦載預警機等多種新型艦載機，且可滿油滿彈地起飛，飛機滯空時間更長，打擊能力更強，從而大大提升航空母艦爭奪制空權、制海權及信息化作戰的能力。正因如此，福建艦海試消息令包括港人在內的全國人民歡欣鼓舞，為中國國防建設重大成就而歡呼，為中國綜合實力穩健提升而自豪。

中國作為擁有1.8萬多公里大陸海岸線、300萬平方公里主張管轄海域的海洋大國，需要建設一支以航母為核心的強大海上力量。2012年9月25日，人民

海軍第一艘航母遼寧艦在大連入列服役；2019年12月17日，海軍第二艘航母山東艦在海南三亞某軍港入列服役，這也是我國自行設計建造的第一艘航母。目前遼寧艦、山東艦航跡越來越遠，艦、潛、機深度融合，體系作戰能力持續增強，艦載戰鬥機實現艦基多批起降、多機輪轉、高頻調運，出動效率不斷提升，戰鬥力不斷提升。此次福建艦通過海試、入列服役後，中國將邁進三航母時代，即可達到一艘航母在廠裏維修、一艘航母維持訓練狀態、一艘航母進行作戰訓練的狀態，且福建艦入列服役後，固定翼艦載無人機、重型艦載戰鬥機、固定翼艦載預警機等與之配套的多種新型艦載機將陸續就位，同時更多、更大、更優、更強的航母正在路上，中國海軍正加速向建成世界一流海軍邁進。

今年3月國家兩會期間，習近平主席指出，要推動新質生產力同新質戰鬥力高效融合、雙向拉動。要統籌海上軍事鬥爭準備、海洋權益維護和海洋經濟發展，提升經略海洋能力。要更新思想觀念，大膽創新探索新型作戰力量建設和運用模式，充分解放和發展新質戰鬥力。中國航母建設工程順利推進、不斷提升，正是中國高質量發展全面突破的重要體現，中國航母戰鬥力的持續提升，將為維護世界和平，促進合作共贏帶來強勁助力。

# 17萬內地客湧港 尖沙咀勁掃貨

## 滬客豪花8萬購奢侈品 讚「每次來港都有驚喜」

### 五一黃金周

一連5天的內地五一勞動節假期昨日展開，許多內地遊客選擇來港旅遊，截至昨晚9時，香港迎來173,474人次內地旅客入境。香港文匯報記者昨日下午在備受旅客歡迎的尖沙咀一帶直擊，維港岸上、廣東道名店街、海港城商場內多地均人頭湧湧，一些較細小的街道亦有川流不息的人群，激活零售市道。有來自上海的旅客訪港首日便花費近8萬元購買奢侈品，「香港的名店出售貨品種類更加齊全，買到想買的款式很開心！」亦有多次訪港的旅客說，每次來港都會發現驚喜，「這次第一次探索長洲，傳統文化保存得很好，海鮮也很美味！」 ◆香港文匯報記者 郭倩

截至昨晚9時，香港各口岸有688,588人次出入境，當中392,709人次屬入境，內地訪客佔173,474人次，連同其他訪客有199,145人次。入境以羅湖最繁忙，有72,465人次經該口岸進入香港，其次為落馬洲支線的67,927人次和高鐵西九龍站的57,020人次，而機場有52,772人次入境，是香港第四個最繁忙的口岸。

五一黃金周首日，尖沙咀一帶旅客人山人海，有在維港岸上欣賞海景的旅客，名店街滿是拖着行李箱掃貨的旅客；有人在大街上與知名街道牌合照打卡，亦有人手持相機在小巷拍攝所見所聞。旅客到港旅行的目的各不相同，但臉上無不洋溢着開心的笑容。

來自上海的王小姐衝着購物目的而來，「五一當天到達香港，已花大概8萬元，買了兩個手袋。」她說，在香港購物並非主要出於價格上的考慮，「因為香港門店的貨品、種類更齊全，有些想買的款式在內地買不到。」她又指，在預算上沒有太多限制，「看到喜歡的、合適的就會買。」

李先生及其一家人在五一黃金周前夕已經到港展開行程，李先生說，計劃在香港逗留3天，「第一天我們去了旺角和油麻地一些舊區品嘗當地的的美食，第二天就去長洲遊玩，五一當天打算在尖沙咀購物，買完想要的物品就會回深圳。」他說，香港酒店價格尚能接受，「大約1,500元一晚，我們一行人有老人，也有小孩，在香港過夜比較方便，體驗也會更好。」

### 遊長洲嘗海鮮 讚保育做得好

居住在深圳的李先生指出，香港是一家人常來的城市，「雖然已經去過很多次，但每次都有新的驚喜，這次旅行讓我印象最深刻的就是在長洲玩的一天，之前沒有去過香港的離島。」他讚揚長洲的傳統文化保育做得好，「那兒與中環、尖沙咀的摩登城市景象完全不同，別有一番風味，看到很多本土的東西。」除了自然風光與人文景象之外，海島美食亦讓李先生難忘，「海鮮非常好吃，也不貴，400多元可以吃到很多海鮮。」

### 京客遊港兩天 花費近3萬

來自北京的旅客Christy亦是香港的常客，「之前來香港多是購物為主，這次來是為了玩，昨（前）天去了香港迪士尼，覺得非常開心，雖然與上海迪士尼相比，園區面積小很多，但是設施非常完備、服務態度也很好，最讓我滿足的是買到了上海迪士尼買不到的公仔！」Christy在港的兩天旅程中，共花費近3萬元，「主要花在住宿、美食和交通上，因為住得好、吃得好、不用擠公共交通，才會有更放鬆、舒適的體驗。」

向小姐在朋友邀約下首次訪港，她說：「體驗比預期好很多，因為之前在一些社交平台看到有人說香港餐廳的服務態度差、市民冷漠，但親身體驗過之後，覺得服務態度很好，市民也很熱情，會熱心為我們指路。」她續指，雖然是第一次來香港遊玩，但並沒有遇到太多旅程上的曲折，「從口岸到各個景區，路牌都非常清晰。」



◆內地五一黃金周假期昨日展開，有旅客在尖沙咀一間名店外聚集，準備入內選購。香港文匯報記者黃艾力 攝



◆在尖沙咀一間連鎖個人護理店，昨日擠滿旅客店內購物。香港文匯報記者黃艾力 攝



◆深圳旅客李先生(右) 香港文匯報記者黃艾力 攝



◆北京旅客Christy 香港文匯報記者黃艾力 攝

### 各口岸入境人次

口岸	整體入境人次 (內地旅客人次)
羅湖	72,465 (26,992)
落馬洲支線	67,927 (29,340)
高鐵西九龍站	57,020 (45,972)
機場	52,772 (15,262)
深圳灣	47,429 (24,972)
港珠澳大橋	32,601 (8,449)
香園圍	28,836 (9,547)
落馬洲	20,794 (8,060)
港澳客輪碼頭	7,589 (1,555)
中國客運碼頭	3,270 (2,358)
文錦渡	1,943 (919)
港口管制	63 (48)
<b>總計</b>	<b>392,709 (173,474)</b>

註：數據截至昨晚9時

資料來源：香港特區政府入境處 整理：香港文匯報記者 劉明



◆尖沙咀一家麵店趁五一黃金周延長營業時間吸客。香港文匯報記者黃艾力 攝

### 麵店「加時」營業吸客

香港文匯報訊（記者 朱迪思）購物熱點尖沙咀廣東道昨日逼滿到場「血拚」的旅客，香港文匯報記者現場直擊，部分名店外也有十多人排隊等候進入，不少旅客手提一袋袋的「戰利品」離開。

不過，亦有非名店暫時生意一般，在金馬倫道經營30年、售賣行李的商店，其東主表示，黃金周首天生意未如理想，暫未有旅客光顧，相信到黃金周第三及第四天生意額才開始好轉，因有待旅客購買大量名牌衣

服、手袋及首飾等物品，才要購買行李箱。他表示，疫情後香港經濟未完全復甦，其店總銷售額較疫情時還要低，現時生意只能恢復至疫情前五成。他認為特區政府若推廣更多優惠措施，吸引過夜旅客，生意額有望上升。

區內一家麵店的東主黃先生則對生意感到樂觀，他表示，昨日五一黃金周首日，麵店延長營業時間，冀今個黃金周有更多旅客在港消費，嘆盡美食。