



提高免稅額 旅客「鬆手」旺市道

內地客：肯定增在港消費意慾 零售店：利好港經濟

香港特區政府於疫情後一直致力透過「夜繽紛」、「日夜都繽紛」以及其他盛事活動，吸引旅客訪港和消費。為進一步吸引內地遊客到港旅遊消費，多名港區全國人大代表和全國政協委員在兩會期間提出建議，將現時內地旅客僅5,000元（人民幣，下同）的內地入境免稅額，提高至3萬元，以重振香港旅遊零售市道。香港文匯報昨日追訪香港各界反應，多名零售店舖負責人和訪港內地旅客均大力支持有關建議，認為有助提高旅客消費意慾和振興香港經濟。有內地旅客直言：「5,000元，隨便買部手機都爆額」，提高免稅額肯定增加旅客在港消費意慾。

◆香港文匯報記者 聶曉輝



◆香港零售店負責人與內地遊客均認為，提高內地旅客離港免稅額對香港旅遊業和零售業是好事。圖為旅客到名店購物。香港文匯報記者曾興偉攝

各地對旅客免稅額規定

香港	15天內首次從香港入境內地，居民旅客攜帶從境外取得的自用物品，總值上限為人民幣5,000元，連同進境免稅店物品不超過8,000元人民幣
澳門	15天內首次從澳門入境內地，居民旅客攜帶從境外取得的自用物品，總值上限為人民幣5,000元，連同進境免稅店物品不超過8,000元人民幣
橫琴	15天內首次從橫琴，經「一線」入境內地的居民旅客，每人每次免稅購物額上限5,000元；經「二線」進入內地，單次上限8,000元
海南	內地居民從海南離島，每年每人免稅購物額為10萬元，不限次數。僅限定化妝品、手機和酒類商品的單次購買數量

中國海關總署於1996年8月10日發布第58號令《中華人民共和國海關對中國籍旅客進出境行李物品的管理規定》，內地居民5,000元入境內地免稅標準源自於此。現時，15天內首次從香港入境內地時，進境居民旅客攜帶從境外取得的自用物品，總值在5,000元以下的，海關予以免稅放行，單個品種以自用、合理數量為限。

相比之下，海南自由貿易港建設自2011年試行執行離港免稅政策以來，離島免稅政策歷經9次調整，免稅額從最初的5,000元逐步提高至2020年7月1日起，全球最高的10萬元。因此，多名港區全國人大代表及全國政協委員均建議把訪港旅客的免稅放行額提高至3萬元。

在尖沙咀售賣行李箱和相機的譚先生昨日在接受香港文匯報訪問時表示，提高內地旅客離港免稅額對香港一定是好事，尤其現時香港經濟環境不太理想，加上旅客消費意慾明顯不及疫情之前。他說：「我經營了影音生意數十年，現時尖沙咀的影音相機店已所剩無幾，所以我要轉為售賣行李箱。」他說，即使去年兩地已恢復全面通關，但過去一年的生意仍不似預期，「來光顧的旅客較2019年前大減80%，所以許多於過去幾年關掉的店舖都沒有重開。」

店東：對旅遊業零售業是好事

譚先生認為，提高內地旅客離港免稅額對大家客而言未必有多大分別，但對香港旅遊業和零售業一定是好事，始終會增加內地客在港的消費意慾和令他們購物時「鬆手一點」，並相信會令訪港的平價旅行團數目增加。不過，當年香港充斥平價旅行團，亦曾為個別地區帶來擠迫、噪音等問題，希望特區政府今後在旅遊配套上做得更好。

對於特區政府欲透過「夜繽紛」、「日夜都繽紛」以及連串盛事活動包括每月的無人機匯演等，以吸引旅客過夜消費、振興經濟，譚先生認為所有嘗試都是好事，「至少有名目吸引他們來港，逗留多久與消費多少就要看活動是否吸引了，但我對香港未來旅遊業和零售業是樂觀的。」

鄰店售賣珠寶的梁先生表示，其店舖只是小店，平日內地客很少，消費額亦不高，「內地客多數光顧連鎖大店」，即使提高內地旅客離港免稅額對其店舖的幫助有限。但他同樣贊成政策，「能夠吸引內地客消費更多，對業界甚至整體香港經濟也是好事。」

遊客盼免稅額提高至5萬元

從瀋陽來港旅遊的王先生對有關建議大表贊成，「以購買力計算，當年的5,000元已等於現時的5萬元了，5,000元隨便買部手機都爆額，我認為應將免稅額提高至5萬元。」他過去曾多次來港大額購物，「最多試過花費十多萬元，主要是買錶。」今次因有要事未能在港過夜，但也花費逾千元購買衣服。「提高免稅額肯定會增加在港的消費意慾，對香港經濟都好啦！」

與兩名女兒從汕頭來港旅遊3天的胡小姐表示，香港旅行舒適，每年都來港旅遊約兩次，主要是吃喝和購物，「喜歡買香水等產品，最多試過消費約1萬元吧。」她認為，如提高免稅額，也會增加其消費意慾。至於特區政府有意每月放煙火吸客，她卻不大感興趣，「汕頭都有得放煙花，反而演唱會會吸引我來。」



◆譚先生(左)表示，即使去年兩地已恢復全面通關，但過去一年的生意仍不似預期。香港文匯報記者曾興偉攝

香港與海南免稅消費比較

項目	香港	海南
商品種類	進口商品品牌、種類更齊全	離島免稅商品共設45類，包括護膚、香水、彩妝、腕錶、箱包、文具、手機數碼產品、珠寶首飾、眼鏡等。（三類物品有購買數量限制：化妝品30件、手機4件和酒類商品不超過1,500毫升）
購物地點	進口貨在全港商場、零售店出售	12家離島免稅店/免稅城
產品定價	香港定價稍高於海南，但計及匯率差後，兩地進口商品價格相若	
購物流程	即買即取	一般商品先付款、離境時可提貨，部分類別兩萬元以下的免稅品可「即購即提」，逾5萬元的貨品可「擔保即提」（先完稅、離境檢查未使用再退稅）
消費配套	食肆遍布全港、交通方便、服務專業	餐飲選擇較少、交通較為不便

資料來源：政府網站和網絡

免稅額若升至10萬元 地產界：與海南看齊效果更佳

香港文匯報訊（記者 王儂）美聯旺舖高級區域營業董事陳昨昨日接受香港文匯報訪問時表示，若免稅額能上調至3萬元，對零售市道有一定提振作用，「3萬元在香港可能也就買塊稍好一點的手錶，對零售業和商舖行情會有幫助。」他認為，若能進一步提升至與海南看齊，即離島免稅額10萬元，效果更顯著。

陳起認為，5,000元免稅額是1996年制訂的標準，已相隔近30年，現在奢侈品動輒上萬元，5,000元免稅額度明顯偏低，上調額度是符合當今情況。若能進取一點，提升至10萬元與海南看齊，對香港零售業的提振效果更佳，「希望未來

能逐步提升免稅額到合理水平。5,000元提升到3萬元，看起來有6倍升幅，但因為之前免稅額太低，實際很難遵守，現在只是提升到較合理水平、接近實際購物水平，預計實際提升消費力的作用有限。」

他相信，若能提升免稅額，加上政府聚焦旅遊業的政策，相信商舖市道將逐步回暖，「只要旅遊業向好，零售、飲食、酒店都一定向好，商舖市道就一定看好，商貿活動亦會逐漸提升。」他認為，政府搞盛事經濟、「夜繽紛」，建議提高內地客免稅額等，都是務實舉措，作用會慢慢顯現。

零售界：急需「組合拳」提升旅客購物體驗

香港旅遊零售業復甦過程中，受到不少因素拖後腳。零售業界對此抽絲剝繭分析，指出目前不少國際知名奢侈品已進駐內地，一有新產品推出，幾乎與香港同步發售，旅客來港瘋狂購買手機、名牌手袋等光景大不如前；加上匯價因素，以往旅客在港購買進口名牌，計及匯率後，相當於八折單單，在港消費自然有更大經濟誘因，但目前港幣與人民幣匯價拉近，來港購物誘因削弱。

人民幣港幣匯價近 港買名牌優勢不再

業界認為，將內地遊客的離港免稅額從5,000元人民幣放寬至3萬元人民幣，雖有一定刺激作用，但當務之急是要打出「組合拳」，多管齊下

提升旅客的購物體驗。

匯聚世界潮牌的香港，向來有「購物天堂」的美譽，豪擲手袋、名錶和化妝品，在疫前是內地旅客來港的「指定動作」。然而，隨着人民幣與港幣匯價的差距愈拉愈近，來港買名牌變相打八折的優勢已不復再。香港化妝品同業協會監事長何紹忠表示，過去幾年，零售界多次向特區政府反映要放寬內地遊客免稅額，如今爭取放寬呼聲愈來愈高，樂見有關建議落實見曙光。不過，香港零售市道更大困境，是面對內地同行的激烈競爭。因為不少國際名牌產品近年已進駐內地，在內地設有專櫃，新產品幾乎與香港同步發售，「以前好多人來港買最新潮貨，現在都不需要來港買，因為計及匯價因素後，兩地售價係差唔多。」因此，部分內地旅客近年來港旅遊模式已改變，不再以掃貨為目標。何紹忠認為，

要吸引他們來港消費，政府在調高免稅額度之餘，也要多管齊下提升旅遊配套，包括改善旅遊體驗、飲食業的服務態度、完善購物後服務、引入更多元化的產品等。

在廣東道經營珠寶玉石店多年的陳先生則認為，隨着內地送禮文化大逆轉，鑽石、名錶和翡翠的銷情近年「大插水」，內地旅客大手筆掃貨的光景已不復再。為催谷消費意慾，僅5,000元的免稅額度絕不足夠，「調升到3萬元人民幣都仍然唔夠，買隻名牌錶或手袋都唔止3萬元。不過，有增加（免稅額）總好過無增加，至少令客人感到免稅後更抵買，花錢也花得更樂意。」

可效法泰星 內地客免簽註入境

他還指，泰國、新加坡等先後向內地旅客提供免簽註待遇，他認為特區政府也可效法，「去到



◆隨着人民幣與港幣匯價的差距愈拉愈近，來港買名牌變相打八折的優勢已不復再。

香港文匯報記者曾興偉攝

泰國、新加坡一樣有名牌買，但人家不用簽註就可以入境，相反來香港掃貨就要辦一輪簽註。試問若換了你是內地客，當然是取易不取難，寧願揀去泰國等地消費好過。特區政府實在有必要檢討有關措施。」

◆香港文匯報記者 文禮顯